

KIEROWNIK STUDIÓW



Justyna Król-Całkowska – dr n. praw., dr n. med., dr hab. n. medycznych i nauk o zdrowiu, EMBA, prof. nadzw. Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Zakład Prawa Medycznego KNH prof. nadzw. Uczelni Łazarskiego w Warszawie, Kierowniczka Katedry Prawa Międzynarodowego i Europejskiego UŁ w Warszawie

Zakres specjalizacji - prawo medyczne, prawo badań klinicznych, prawo farmaceutyczne, prawo nowych technologii, prawo ochrony środowiska, prawo własności intelektualnej.

Kierowniczka Studiów Podyplomowych „Prawo medyczne w ochronie zdrowia” na Wydziale Kształcenia

Podyplomowego Uniwersytetu Medycznego w Warszawie.

Wykładowczyni na studiach „MBA w ochronie zdrowia” Executive Master of Business Administration, WUM-SGH w Warszawie.

Wykładowczyni na studiach „MBA w ochronie zdrowia” i „MBA w badaniach klinicznych”, Uniwersytetu Medycznego w Lublinie.

Wykładowczyni na studiach „MBA w ochronie zdrowia” i studiów podyplomowych „Nowe technologie w ochronie zdrowia”, Uczelnia Łazarskiego w Warszawie.

Wykładowczyni na studiach „MBA w ochronie zdrowia”, UM w Białymstoku.

Autorka kilkunastu monografii i kilkudziesięciu artykułów z zakresu prawa medycznego i prawa nowych technologii.

Członkini Zarządu Fundacji na rzecz zrównoważonej ochrony zdrowia „Medea”: <https://fundaciamedea.org/>

Członkini Rady Ekspertów powołanej przy Rzeczniku Praw Pacjenta.

KIEROWNIK MERYTORYCZNY



Janusz Jaroszyński – dr n. praw. – prawnik specjalizujący się w prawie medycznym i farmaceutycznym, z ponad 20-letnim doświadczeniem w sektorze ochrony zdrowia, obejmującym działalność naukową, dydaktyczną oraz ekspercką.

Absolwent Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Warszawskiego oraz Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Ukończył również studia menedżerskie Master of Business Administration, realizowane przez Politechnikę Lubelską oraz University of Illinois.

Kierownik studiów „Executive MBA w ochronie zdrowia” na Uniwersytecie Medycznym w Lublinie. Współpracuje z licznymi podmiotami leczniczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz uczelniami wyższymi, w szczególności w obszarze prawa medycznego, systemu ochrony zdrowia oraz zarządzania w ochronie zdrowia.

W latach 2012–2018 zatrudniony jako asystent w Katedrze i Zakładzie Zdrowia Publicznego Uniwersytetu Medycznego w Lublinie. Prowadził zajęcia dydaktyczne z zakresu m.in. prawa medycznego i farmaceutycznego, farmakoekonomiki, systemów i finansowania ochrony zdrowia, zasad refundacji, przeciwdziałania korupcji oraz odpowiedzialności cywilnej, zawodowej i karnej pracowników medycznych. Był współorganizatorem cyklu konferencji naukowo-szkoleniowych „Paragrafy w medycynie”, adresowanych do kadry medycznej i zarządzającej, poświęconych praktycznym aspektom stosowania i interpretacji prawa w ochronie zdrowia.

Od wielu lat prowadzi wykłady i szkolenia dla lekarzy oraz lekarzy dentystów w Okręgowej Izbie Lekarskiej w Warszawie, w szczególności z zakresu zasad refundacji, wystawiania recept lekarskich oraz kontroli realizowanych przez Narodowy Fundusz Zdrowia.

Obecnie zatrudniony jako asystent w Katedrze Postępowania Administracyjnego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Autor lub współautor ponad 50 publikacji naukowych z zakresu prawa medycznego i farmaceutycznego. Prowadzi specjalistyczne szkolenia dla lekarzy, lekarzy dentystów, farmaceutów oraz pielęgniarek, koncentrując się na praktycznych aspektach stosowania prawa w działalności medycznej.



Ewa Opolska – absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, kierunku Organizacja i Zarządzanie. Stypendystka rządu kanadyjskiego w programie Master of Business Administration dla pracowników naukowych na Université du Quebec w Montrealu. Stażystka L'Institut d'Etudes Politiques (IEP) de Paris w obszarze strategii komunikacji firmy z otoczeniem. Odbyla staż w Londynie (Tack Training International) w zakresie marketingu i negocjacji handlowych oraz warsztaty w zakresie budowania wartości firmowych i wdrażania zmian organizacyjnych w Paryżu (Stratellium).

Jest doświadczonym doradcą i trenerem biznesowym, prowadzącym zajęcia w dziedzinie przywództwa oraz marketingu i zarządzania relacjami z klientem.

Tworzy długofalowe projekty rozwojowe. Jako konsultant i coach przeprowadza firmy i ludzi przez zmiany strukturalne i organizacyjne. Realizuje cykle szkoleniowe, wspierające różnorodne cele biznesowe. Jej pasją zawodową jest podkreślanie znaczenia sprawnego wykorzystania narzędzi komunikacji w sprzedaży, zarządzaniu ludźmi i procesach wdrażających zmiany organizacyjne. Stale współpracuje z EY Academy of Business w zakresie prowadzenia szkoleń dla firm w dziedzinie zarządzania. Współpracuje także ze Szkołą Główną Handlową i innymi uczelniami wyższymi w zakresie prowadzenia zajęć na menedżerskich studiach podyplomowych i w programach MBA.

Przykłady realizowanych projektów

- Stworzenie i realizacja programu szkoleń i systemu certyfikacji w zakresie sprzedaży flotowej (dla kilku firm z branży automotive).
- Stworzenie i realizacja programu szkoleń menedżerskich oraz handlowych dla sieci sprzedaży.
- Przeprowadzenie assessmentu i sesji coachingowych dla dyrektorów handlowych (w obszarze zarządzania zespołem handlowym i technik sprzedaży).
- Doradztwo i coaching w zakresie strategii komunikacji z klientem w procesie zmian (dla kilku banków).
- Stworzenie koncepcji i realizacja szkoleń, doskonalących umiejętności w zakresie komunikacji, budującej współpracę (dla ponad 100 klientów).
- Przeprowadzenie warsztatów w obszarze przywództwa i komunikacji menedżerskiej dla kluczowych osób w firmie (łącznie ponad 300 dni szkoleń).
- Stworzenie i realizacja dedykowanych programów warsztatów dla kadry menedżerskiej w zakresie zarządzania zmianą, wspierających konkretne zmiany w firmie (łącznie ponad 800 dni szkoleń dla firm z różnych branż).



Eleonora Kuczmera – Ludwicyńska

Doktor nauk ekonomicznych, absolwentka Szkoły Głównej Planowania i Statystyki (obecnie SGH), od początku kariery zawodowej związana z macierzystą Uczelnią.

Starszy wykładowca w Instytucie Zarządzania SGH. Specjalizuje się w czterech obszarach merytorycznych – kierowaniu ludźmi, zarządzaniu kapitałem ludzkim, systemach informacyjno-decyzyjnych oraz organizacji pracy własnej menedżerów i zarządzaniu czasem.

Twórca i kierownik Podyplomowych Studiów Zarządzania Zasobami Pracy oraz Podyplomowych Studiów HR Biznes Partner. Ceniony wykładowca wielu realizowanych w SGH studiów podyplomowych.

Wykładowca MBA w Lublinie (Akademia Medyczna, Akademia Wincentego Pola) i w Warszawie (Wojskowa Akademia Techniczna).

Prezes DUMEL Centrum Wiedzy i Umiejętności. Wcześniej współzałożycielka i współwłaścicielka firmy Bank Modułów Kształceniowych „BMK” - przez wiele lat lidera w edukacji jednostek samorządowych i administracji centralnej. Wykładowca, trener, doradca i konsultant organizacji gospodarczych. Autorka licznych opracowań z zakresu zarządzania. Współautorka książki „Jak szanować czas, organizując pracę sobie i innym”, Wydawnictwo Bizarre, Warszawa 2009.



dr hab. Joanna Cygler, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (Katedra, Badań nad Infrastrukturą i Mobilnością, Instytut Infrastruktury, Transportu i Mobilności) oraz pełnomocnik dyrektora generalnego Sieci Badawczej Łukasiewicz – Instytutu Lotnictwa ds. organizacji badań naukowych. Specjalizuje się w obszarze zarządzania strategicznego a w szczególności szeroko rozumianej współpracy (pojedynczej i sieciowej) przedsiębiorstw z uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego. Stypendystka m.in. J. Fulbrighta (Carlson School of Management, University of Minnesota) oraz Fundacji na

Rzecz Nauki Polskiej. Zainteresowania naukowe z powodzeniem łączy z działalnością poza Uczelnią: współpraca merytoryczna z centralnymi urzędami państwowymi (Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej - Biuro Spraw Międzynarodowych, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Polska Agencja Inwestycji i Handlu), instytucjami badawczymi (Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa), organizacjami międzynarodowymi (ONZ, Światowe Forum Ekonomiczne w Genewie), międzynarodowymi firmami doradczymi oraz licznymi przedsiębiorstwami polskimi i zagranicznymi.

W latach 2016-2022 kierownik studiów Executive MBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk. Od 2025 roku jest członkiem Sektorowej Rady ds. Kompetencji – Przemysł Kosmiczny oraz ekspertem w Polskiej Agencji Kosmicznej. Autorka i współautorka licznych publikacji i projektów badawczych (krajowych i międzynarodowych), ekspertyz na rzecz biznesu oraz o charakterze państwowym.



Magdalena Robak

Facylitator procesów rozwojowych w zespołach, firmach, projektach (trener, konsultant, coach, asesor, mediator). Psycholog organizacji i pracy (UW). Wiceprzewodnicząca Rady Mazowieckiej Grupy Regionalnej IPMA. Projektuje i wdraża kompleksowe programy rozwoju kompetencji menedżerów i pracowników. Realizuje szkolenia, warsztaty wypracowywania rozwiązań oraz doradztwo ("1 na 1", dla zespołów i dla firm).

Wzmacnia w firmach, zespołach, projektach:

- zarządzanie zbudowane na wspólnych wartościach

i standardach,

- kompetencje menedżerskie związane z kierowaniem zespołem oraz przywództwem, w tym budowanie odpornych zespołów oraz bezpiecznego psychologicznie oraz efektywnego środowiska pracy,
- kompetencje wspierające jakość współpracy a także jakość obsługi Klientów,
- kompetencje, które leżą u podstaw efektywnej współpracy: świadomość własnej roli, uważna i skuteczna komunikacja, postawa asertywna, zapobieganie i rozwiązywanie konfliktów, efektywność osobista.

Wspiera w firmach procesy zarządzania kompetencjami, budując systemy kompetencyjne i integrując je z procesami personalnymi (rekrutacja i selekcja, sesje assessment/development center oraz systemy ocen). Prowadzi audyty doskonałości zarządzania projektami wg Modelu IPMA Project Excellence® oraz wg podejścia KISS-PM®.

Wykładowca szkół oraz uczelni w zakresie wzmacniania kompetencji menedżerskich (m.in. „Zarządzanie zmianą” na Podyplomowych Studiach Liderów Zarządzania SGH oraz „Komunikacja menedżerska” na EMBA w Ochronie Zdrowia, Uniwersytet Medyczny w Lublinie oraz na WAT, „Psychologia Pracy i Organizacji” na Uniwersytecie SWPS). W latach 2005-2016 kierownik modułów praktycznych i wykładowca na Uniwersytecie SWPS („Zarządzanie zespołami”, „Metody pracy w warunkach konfliktu”; „Ja w projekcie – rola szefa zespołu”). Wcześniej także wykładowca Studiów Podyplomowych Instytutu ZTI oraz Podyplomowego Studium Prawa Medycznego, Bioetyki i Socjologii Medycyny na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

Diagnosta bezpieczeństwa psychologicznego w zespołach (TPS, TPS dla liderów), stylu przywództwa ILM72, odporności psychicznej MTQPlus, ról zespołowych Belbina. Facylitator Clean Coaching (indywidualny i zespołowy), Action Learning (Foundations), Group Facilitation Methods (Technology of Participations). Moderator Design Thinking. Posiada także certyfikacje: Kirkpatrick Bronze Level, Strategic Evaluation Planning oraz Change Management Certification Program PROSCI. Facylitator oraz trener biznesu na 6 poziomie Polskich Ram Kwalifikacji.

Współtwórca i użytkownik BlitzGrow – kompleksowej metody rozwoju organizacji opartej na podejściu projektowym. Współautorka PM CUBE™ – modelu dojrzałości systemu zarządzania projektami, integrującego 3 wymiary: przywództwo, dojrzałość procesów ZP oraz poziom empowermentu.



Dariusz Użycki

Konsultant Executive Search, Leadership & Personal Development, Management Consulting na obszarze EMEA. Wykładowca najlepszych studiów Executive MBA w Polsce (CEMBA, MBA-SGH, SGH-WUM, UM Lublin).

Ponad 37 lat doświadczeń zawodowych, z czego 24 w biznesie, a blisko 10 na pozycji Dyrektora Zarządzającego.

Autor książek „Czy jesteś tym, który puka?” (rozwijania autorefleksji oraz strategicznego planowania i wdrażania ścieżki własnego rozwoju) oraz „Wiesz, kim jestem!” (zasady skutecznej komunikacji, szczególnie w biznesie).

Współautor publikacji w Harvard Business Review i Przeglądzie Corporate Governance. Prowadzi blog dotyczący autorefleksji, przywództwa, komunikacji, rozwoju kariery oraz AI (www.dariuszuzycski.com).

Doktor nauk technicznych. Miłośnik gór, gier komputerowych, selektywnego czytania.



Krzysztof Manthey

Konsultant, trener i coach z blisko 30-letnim doświadczeniem w pracy z liderami i organizacjami w obszarze zmiany, kryzysu oraz projektowania pracy. Specjalizuje się w negocjacjach oraz w analizie systemowych uwarunkowań wypalenia zawodowego - szczególnie w środowiskach o wysokiej odpowiedzialności i dużym obciążeniu decyzyjnym, takich jak sektor ochrony zdrowia.

W obszarze negocjacji koncentruje się na psychologicznych, społecznych i komunikacyjnych mechanizmach sytuacji negocjacyjnych w kontekście biznesowym i zarządczym. Analizuje wpływ percepcji, emocji, dynamiki relacji, asymetrii informacji oraz presji organizacyjnej na jakość decyzji i trwałość porozumień. Pracuje z liderami nad budowaniem świadomej pozycji

negocjacyjnej, rozpoznawaniem strategii drugiej strony oraz prowadzeniem rozmów w warunkach napięcia i niepewności.

W tematyce wypalenia zawodowego prezentuje podejście systemowe, traktując je nie wyłącznie jako problem jednostki, lecz jako sygnał jakości projektowania ról, odpowiedzialności i reguł organizacyjnych. W swojej pracy odwołuje się m.in. do teorii zachowania zasobów (COR), łącząc perspektywę zarządczą z wiedzą z zakresu psychologii kryzysu i psychotraumatologii.

Łączy doświadczenie menedżerskie i konsultingowe z przygotowaniem akademickim w zakresie psychologii kryzysu, interwencji kryzysowej i psychotraumatologii. Zrealizował ponad 20 000 godzin projektów szkoleniowych i konsultingowych dla około 150 organizacji z różnych sektorów, w tym medycznego i farmaceutycznego. Jest wykładowcą na studiach Executive MBA i Executive DBA, prowadząc zajęcia z zakresu negocjacji, przywództwa, zmiany organizacyjnej oraz zarządzania w sytuacjach wysokiego obciążenia.



Prof. dr hab. Anna Karmańska

Związana jest ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie.

Jest autorką lub współautorką naukowych publikacji książkowych oraz artykułów z obszaru szerokiej problematyki wartości ekonomicznej i ryzyka w rachunkowości, w powiązaniu z zarządzaniem i finansami oraz etyką. Jest inicjatorką apelu An Appeal for a Framework for a Global Ethics (ogłoszonego w 2019 r.) oraz autorką koncepcji i współrealizatorką narzędzia A Tool-Kit for Ethics Self-Assessment (dostępnego od 2020 r. w dwunastu językach pod linkiem esa.sgh.waw.pl).

W 2014 roku została zaproszona przez IFAC do wystąpienia z referatem w czasie World Congress of Accountants, co jest znaczącym wyróżnieniem wobec faktu, iż w – sięgającej 1904 roku – historii tego Kongresu z Polski występowały dotychczas (2026 r.) tylko dwie osoby.

Obok pracy naukowo-dydaktycznej, w swoim życiu zawodowym pełniła różne funkcje: przewodniczącej Komisji egzaminacyjnej dla kandydatów na biegłych rewidentów, członka Zarządu European Federation of Accountants and Auditors, niezależnego członka Komitetu Audytu przy Ministrze Sprawiedliwości, członka Polskiego Komitetu Standardów Rachunkowości przy Ministrze Finansów, doradcy przewodniczącego instytucji nadzorującej sektor ubezpieczeniowy i funduszy emerytalnych w Polsce. W macierzystej Uczelni wdrożyła, a następnie koordynowała przez wiele lat programy akredytowane przez ACCA i CIMA. W Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego (w 2023 r.) przyczyniła się do uruchomienia nowego środowiskowego czasopisma pt. Rocznik Audytu i Rachunkowości (the Annual Journal of Audit and Accounting).

Od 2006 r. przewodniczy Komisji Etyki przy Zarządzie Głównym Stowarzyszenia Księgowych w Polsce i jest wiceprzewodniczącą Rady Naukowej tego Stowarzyszenia.

Za pracę na rzecz środowiska zawodowego rachunkowości w 2024 r. otrzymała decyzją Zarządu SKWP – Złotą Odznaką z Diamentem.

Jest członkiem European Association of Accountants (EAA). Posiada honorowy tytuł Ambasadora Kodeksu Zawodowej Etyki w Rachunkowości (z numerem 1) oraz Honorable member of the Federation of Auditors, Accountants and Financial Managers of Georgia.



Natalia Łojko jest radcą prawnym, dyrektorką działu prawnego spółki *AstraZeneca* w Polsce i na region CE (Czechy, Słowacja, Węgry). Ukończywszy wydziały prawa Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu w Oksfordzie, Natalia zajmuje się prawem ochrony zdrowia od ponad 20 lat. Przez ponad dekadę pracowała w kancelarii *Baker & McKenzie*, a od 2014 r. współtworzyła kancelarię *Kieszkowska Rutkowska Kolasiński* stając się w niej partnerem odpowiedzialnym za dział prawa farmaceutycznego. Jako prawnik Natalia zajmowała się pełnym cyklem życia produktu leczniczego – od badań klinicznych, przez dopuszczenie do obrotu, dystrybucję,

reklamę, refundację i wycofanie z obrotu. Przed dołączeniem do *AstraZeneca* Natalia wspierała szereg innowacyjnych spółek farmaceutycznych we wszystkich kwestiach związanych z ich działalnością, w tym przez ponad 8 lat jako wewnętrzny prawnik *Bristol Myers Squibb*.

Natalia była wielokrotnie wyróżniana w prestiżowych międzynarodowych rankingach *Chambers Europe* oraz *Legal500*. Przez lata Natalia zajmowała się również doradztwem na rzecz szpitali i lekarzy w zakresie ubezpieczeń zdrowotnych oraz warunków świadczenia usług. Prowadziła sprawy sądowe pro bono, w tym w szczególności związane z dostępem do świadczeń zdrowotnych zarówno w Polsce, jak i w kontekście transgranicznym. Od lat bierze udział w pracach legislacyjnych z ramienia stowarzyszeń branżowych w ramach kolejnych nowelizacji prawa farmaceutycznego oraz prawa refundacyjnego. Autorka wielu artykułów w prasie branżowej i codziennej i częsta prelegentka konferencji.



Adam Twarowski - Radca prawny, obecnie prowadzący własną kancelarię prawną, legislator Wykładowca na studiach MBA w ochronie zdrowia na Uczelni Łazarskiego, Uniwersytetu Medycznego w Lublinie oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, autor komentarzy z zakresu prawa medycznego i ochrony zdrowia oraz zarządzania jakością w ochronie zdrowia dla Wolters Kluwer Polska (lex.pl), w tym Komentarza do ustawy o jakości w opiece zdrowotnej i bezpieczeństwie pacjenta (2024 rok).

Członek Komisji bioetycznej przy Narodowym Instytucie Onkologii w Warszawie, Przewodniczący Rady Naczelnej Polskiej Koalicji Medycyny Personalizowanej Stowarzyszenie oraz członek Polskiego Towarzystwa Legislacji Wykładowca z zakresu prawa medycznego i ochrony zdrowia na studiach MBA. Wcześniej zajmował stanowiska w sektorze publicznym jak i prywatnym z obszaru ochrony zdrowia i zamówień publicznych - był m.in. Dyrektorem Biura Rady oraz Dyrektorem Biura Prawnego NFZ, Dyrektorem Mazowieckiego OW NFZ, Dyrektorem Departamentu Zamówień Publicznych w Centrali ZUS.



Jakub Marczak – przedsiębiorca, konsultant i wykładowca specjalizujący się w zarządzaniu procesowym, Lean Management oraz Six Sigma.

Od ponad 20 lat zajmuje się doskonaleniem procesów oraz transformacjami organizacyjnymi, wspierając firmy produkcyjne, usługowe oraz sektor publiczny. Corocznie współpracuje z kilkunastoma organizacjami – od małych firm rodzinnych po duże międzynarodowe korporacje. Posiada certyfikat Six Sigma Black Belt. Jako certyfikowany trener zrealizował tysiące godzin szkoleń oraz przeprowadził kilkadziesiąt projektów doskonalących. Jako mentor wspierał realizację ponad 100 projektów opartych na arkuszu A3.

Pełnił funkcję Managera ds. Doskonalenia i Lean, a przez kilka lat prowadził firmę doradczą. Obecnie zasiada w zarządach spółek, co pozwala mu łączyć perspektywę doradczą z praktyką zarządczą.

W swojej pracy koncentruje się na budowie trwałych zdolności organizacji do samodzielnego doskonalenia. Posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu systemów zarządzania opartych na Lean Management – obejmujących zarówno poziom operacyjny, jak i strategiczny – oraz w integracji Lean z całościowym zarządzaniem organizacją.

Jest twórcą i wykładowcą programów studiów podyplomowych z zakresu Lean Management i Six Sigma oraz wykładowcą programów MBA. Prowadzi działalność badawczą dotyczącą stosowania podstawowych zasad Lean w przedsiębiorstwach i jest autorem publikacji branżowych z tego obszaru. Jest także pomysłodawcą i współorganizatorem jednej z największych konferencji Lean w Europie.

Kilkanaście lat temu rozpoczął najtrudniejszy projekt rozwojowy w swojej karierze – jako rodzic. Z czasem jego złożoność tylko wzrosła – obecnie stara się nadążyć za rozwojem trójki dzieci. Jako element ciągłego doskonalenia traktuje również swoje pasje: fotografię, sport, przyrodę i podróże.



Artur Raba

- 30 lat doświadczeń w sprzedaży i zarządzaniu
- 23 lata doświadczeń jako trener biznesu
- 19 lat doświadczeń jako Business Coach
- 1 850 dni szkoleniowych
- 17 8000 przeszkolonych osób
- prowadził dziesiątki sesji coachingowych i konsultacyjnych dla managerów wyższego szczebla
- doradca i konsultant z obszaru przywództwa, sprzedaży i „miękkiego” HRu
- autor artykułów dotyczących zarządzania, przywództwa, coachingu i sprzedaży
- występuje podczas konferencji jako speaker i mówca motywacyjny.

Certyfikaty i dyplomy:

- Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Organizacji – SGH /2014/
- International Trainer of IICD® /2009/
- International Business Coach ICC® /2009/
- Certified Trainer in the Art of NLP® /2007/
- International Coach ICC® /2007/
- Konsultant INSIGHTS® /2006/

Obszary specjalizacji:

- przywództwo i zarządzanie
- efektywność biznesowa
- komunikacja interpersonalna
- perswazja i wywieranie wpływu
- motywacja i inspiracja
- sprzedaż i negocjacje
- prezentacje i wystąpienia publiczne



Michał Karski — CEO i Head of Cloud & AI w firmie CloudTeam oraz prezes zarządu AI Professional Institute. Od ponad 25 lat działa na styku technologii i biznesu, specjalizując się w sztucznej inteligencji, chmurze obliczeniowej i transformacji cyfrowej. Współtwórca jednej z wiodących firm konsultingowo-szkoleniowych w regionie CEE, doradca strategiczny dla przedsiębiorstw i instytucji rządowych w Europie i na Bliskim Wschodzie. Posiada tytuł magistra informatyki oraz licencjat z ekonomii. Certyfikowany architekt rozwiązań AWS i Google Cloud. Współzałożyciel i wieloletni członek zarządu Leading Learning Partners Association — największej globalnej

sieci organizacji szkoleniowych IT. Wieloletni prelegent i trener kadry zarządzającej w zakresie wdrażania AI i strategii cyfrowych.

Jan Kamionka – trener i projektant gier edukacyjnych dla biznesu, od ponad 20 lat związany z rozwojem menedżerów i zespołów. Studiował psychologię społeczną w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej. Ukończył m.in. Warsztaty Umiejętności Trenerskich prowadzone przez Laboratorium Psychoedukacji oraz kurs „Diagnoza Potencjału Przywódczego” wg J.M. Kouzesa i B.Z. Posnera. Specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji związanych z myśleniem strategicznym, współpracą zespołową oraz przywództwem. Jest współtwórcą kilkunastu gier edukacyjnych wykorzystywanych w szkoleniach dla menedżerów i liderów organizacji. W swojej pracy łączy analityczne podejście z metodami angażującymi uczestników, wykorzystując gry symulacyjne jako narzędzie pracy nad realnymi wyzwaniami biznesowymi. Od ponad 20 lat związany z firmą Discover Team, gdzie współtworzy programy rozwojowe oraz autorskie gry szkoleniowe. Od sześciu lat pełni funkcję prezesa Discover Strategy Sp. z o.o., rozwijając firmę oraz programy szkoleniowe skoncentrowane na myśleniu strategicznym i rozwoju liderów.