

## JAK PRZYGOTOWAĆ PLAKAT?

### **Plakat**

Artystyczny gatunek grafiki użytkowej; ogłoszenie, reklama, hasło ujęte w artystyczną formę drukarską, graficzną lub malarską, wykonane według projektu plastyka, zwykle powielane, umieszczane w miejscach publicznych.

### **Plakat naukowy**

Graficzne przedstawienie wyników badań, mające na celu przedstawienie danej problematyki w sposób prosty i zwięzły.

### **Funkcje plakatu**

Zwrócenie uwagi odbiorcy. Zainteresowanie daną problematyką. Przekazanie treści.

### **Cechy plakatu**

Zwięzłość  
Przejrzystość  
Prostota  
Czytelność z określonej odległości  
Logiczna konstrukcja z wyraźnym podziałem na części  
Tekst ograniczony do minimum Plakat powinien być samoobjaśnialny!

### **Przed wykonaniem plakatu należy wiedzieć:**

Kim będą odbiorcy plakatu? Gdzie będzie plakat wisiał? Jakiemu celowi będzie służył? Jakie są wymogi techniczne?

### **Etapy przygotowania:**

Koncepcja Konspekt -  
treść  
Kompozycja plakatu - rozmieszczenie  
Konstrukcja plakatu

### **Historia plakatu**

Techniki wykonania napisów i wykresów  
tuszem,  
mazakami,  
teksty pisane na maszynie, wydruk  
komputerowy, plakat multimedialny

### **Kompozycja plakatu**

A tytuł plakatu  
B nazwiska i imiona autorów,  
z podkreśleniem nazwiska osoby prezentującej

### **Tytuł**

- Akcentuje tematykę i problematykę plakatu.  
Może być w formie stwierdzenia lub pyjania.  
Powinien zainteresować odbiorcę i skłonić do zapoznania się z treścią całego plakatu

### **Nazwisko autora**

- Na plakacie autor obok imienia i nazwiska powinien zamieścić:
- nazwę i adres instytucji, w której pracuje,
  - adres do korespondencji, e-mail. Do plakatu mogą być dołączone wizytówki. Mile widziane jest zdjęcie autora.

### **Konstrukcja plakatu**

- Technika: wydruk komputerowy, fotografie, kolorowe folie i inne techniki poligraficzne.
- Kolorystyka: stonowane tło, jednolity styl plakatu pod względem graficznym, dobór barw na zasadzie kontrastu, ale unikanie wielobarwności i chaosu kolorystycznego.
- Tekst- wielkość tekstu zależy od odległości, z której plakat będzie czytany; za standard przyjmuje się wielkość liter tytułu ok.90 pkt. nagłówek ok 36 pkt, tekstu ciągłego ok. 20 pkt.
- Plakatu nie można zapelnąć całkowicie szczegółami. Zaleca się zamieszczanie tabel, wykresów, schematów, modeli w odpowiednim wymiarze - np. w formacie A4.

### **Najczęstsze błędy**

- Nadmiar informacji.
- Brak ciągu logicznego między poszczególnymi elementami plakatu.  
Nieczytelność danych.

### **Obowiązkowo**

Autor powinien być obecny przy plakacie w wyznaczonym czasie sesji plakatowej!!!

### **Sukces**

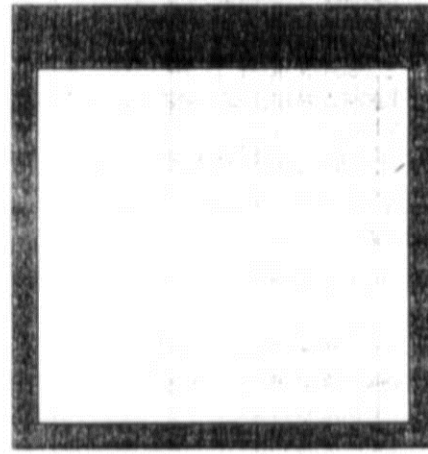
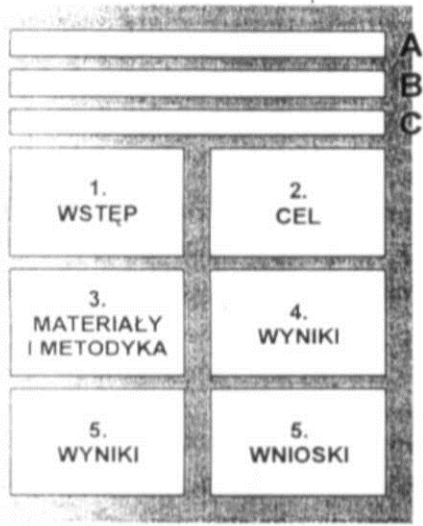
Plakat skupia uwagę wielu uczestników. - W czasie sesji plakatowej autor pytany jest **o szczegóły.**

### **Konstrukcja plakatu**

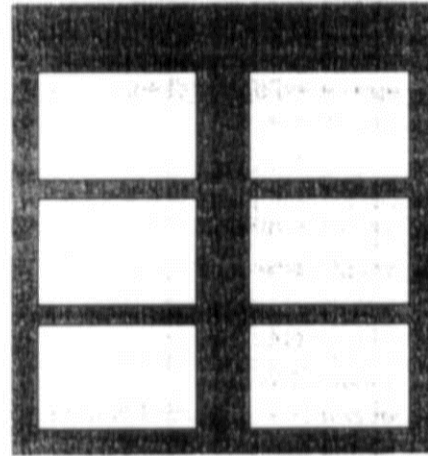
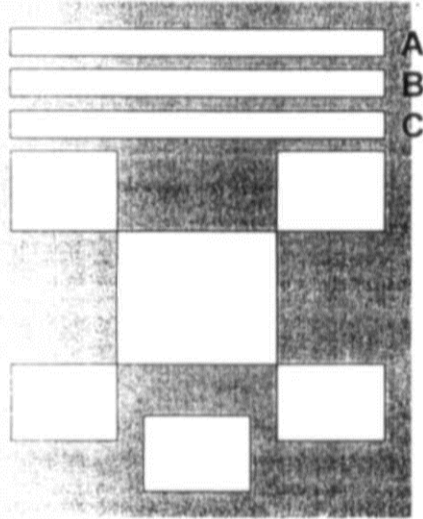
Standardowe wymiary (np.: 70x100, 90x120)

Forma: jednolity arkusz lub plakat składany

**Kompozycja klasyczna**



**Kompozycja promienista**



**Kompozycja spiralna**